

# HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION: CHANGING IDENTITIES IN ARNEMUIDEN

FLANDERS MARINE INSTITUTE, OSTEND, BELGIUM  
28 NOVEMBER

“REMARKABLE IDENTITY”  
DR. GERARD VAN KEKEN



# “ReMarkable Identity”/Gerard van Keken

- **RESEARCHER/PROJECT-EVENTMANAGER  
/PLACE BRANDING EXPERT**  
**IDENTITIES, PLACE BRANDING, TOURISM  
(RURAL, CULINARY), HISTORY**
- **LECTURER NETHERLANDS/CHINA**
- **PH.D ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM**  
**IDENTITY, PLACEBRANDING/PLACEMAKING**



# INHOUD

PAST → A SEARCH IN HISTORY

PRESENT → INSIGHT IN DISTINCTIVENESS  
CULTURE, ENVIRONMENT

FUTURE → INSPIRATION FOR THE FUTURE

IDENTITY



HERITAGE, CRAFT & ECONOMY

# **INHOUD**

- 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK**
- 2. HISTORY AND COINCIDENCE**
- 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS**
- 4. THE ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN**
- 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY**
- 6. RE-"FISH"ITED: HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION**
- 7. CONCLUDING THOUGHTS**

# **1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK**

## **WHY IDENTITY MATTERS**

### **A SHORT QUIZ**



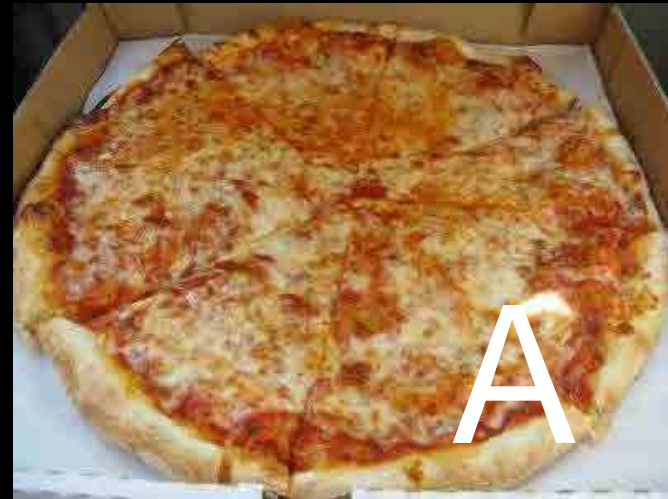
WHO WANTS TO BE A

A nonymous passenger ?

WHO WANTS TO BE A

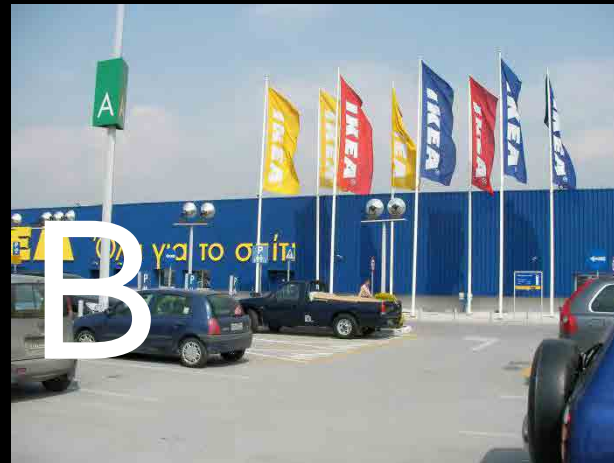


# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



Question 1. Pizza has become a globalized product what you can eat anywhere. The product isn't any longer connected with a particular place. Which pizza is Italian?

# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



Question 2. Ikea is a global company.  
Which one is the one in Greece?





# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



C: both



Question 3: Venice is one of the super destinations in tourism with enormous drawing power. Which image is the real Venice?

# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



Question 4. This is the coastline where I come from:  
The Dutch coastline and one of them is Zeeland  
Which one?





# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



A



C



B



Question 5. Fishing communities: which photo is the picture of Oostende harbour?

# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK

Main conclusions:



- \* Globalization leads to homogenization
- \* The relation between product and place is under pressure
- \* Real or fake, authenticity matters



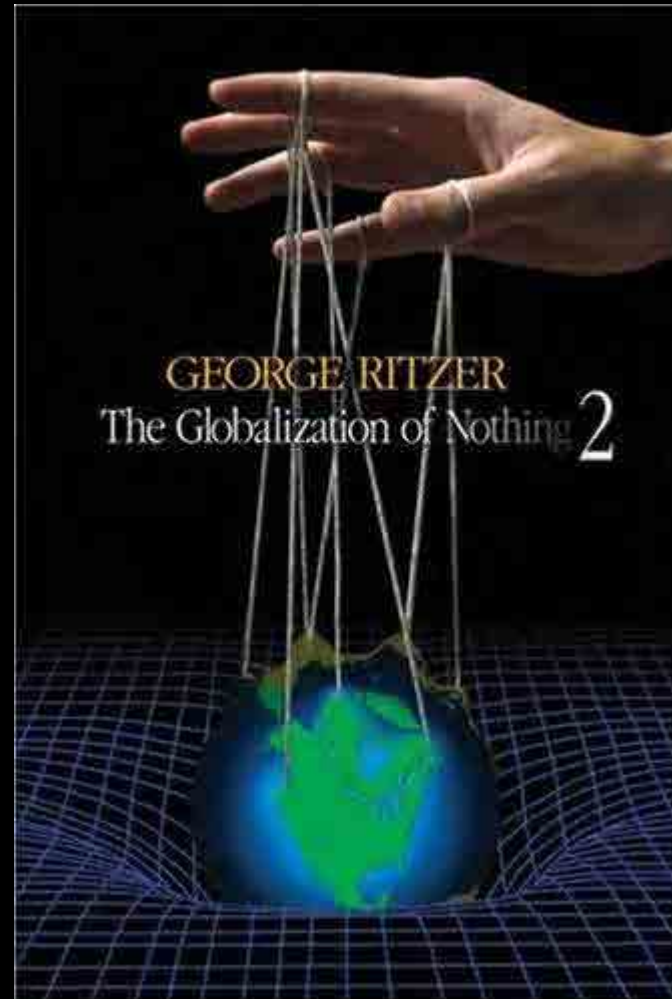
# **1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK**



**Globalization = interconnectedness**

# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK

- Globalization of nothing
- non-places
- non-persons
- non-things
- non-services
- (and non-events)



# 1. THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK



- ‘Non-places’:  
places without  
identity, history







**THE CONSTRUCTION OF IDENTITY:  
A THEORETICAL FRAMEWORK**

**CHAOS**

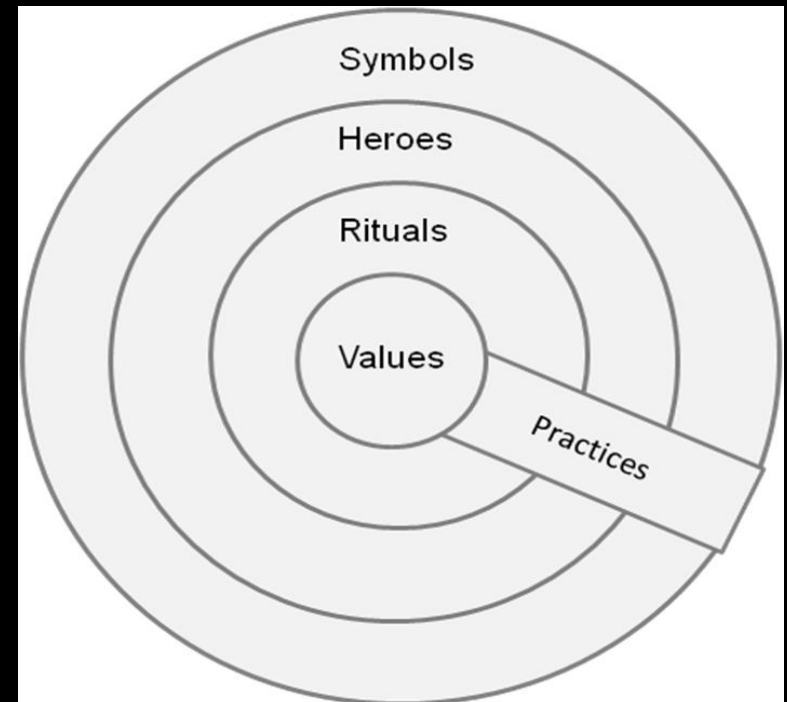
**WHO ARE WE?  
LOOKING FOR  
“ANCHORS”**



### 3. Enkele resultaten van het onderzoek

**IDENTITY:  
DISTINCTIVENESS?**

**ANSWER: CULTURE**



# 4. Placemaking: what and how

Place-making strategy model: Elements of identity that can be used for a (renewed) construction of identity

<i>Structural</i>	<i>Semi-static</i>	<i>Changing Signifiers</i>	<i>Coloring elements</i>
Location History	Size Physical Appearance Inner Mentality	Great events/ Great heroes Food / Architecture / Arts / Literature / Popular culture Language / Traditions / Rituals / Folk	Past Symbolism Past Behavior Communication

Noordman 2004, adapted by Govers & Go, 2009

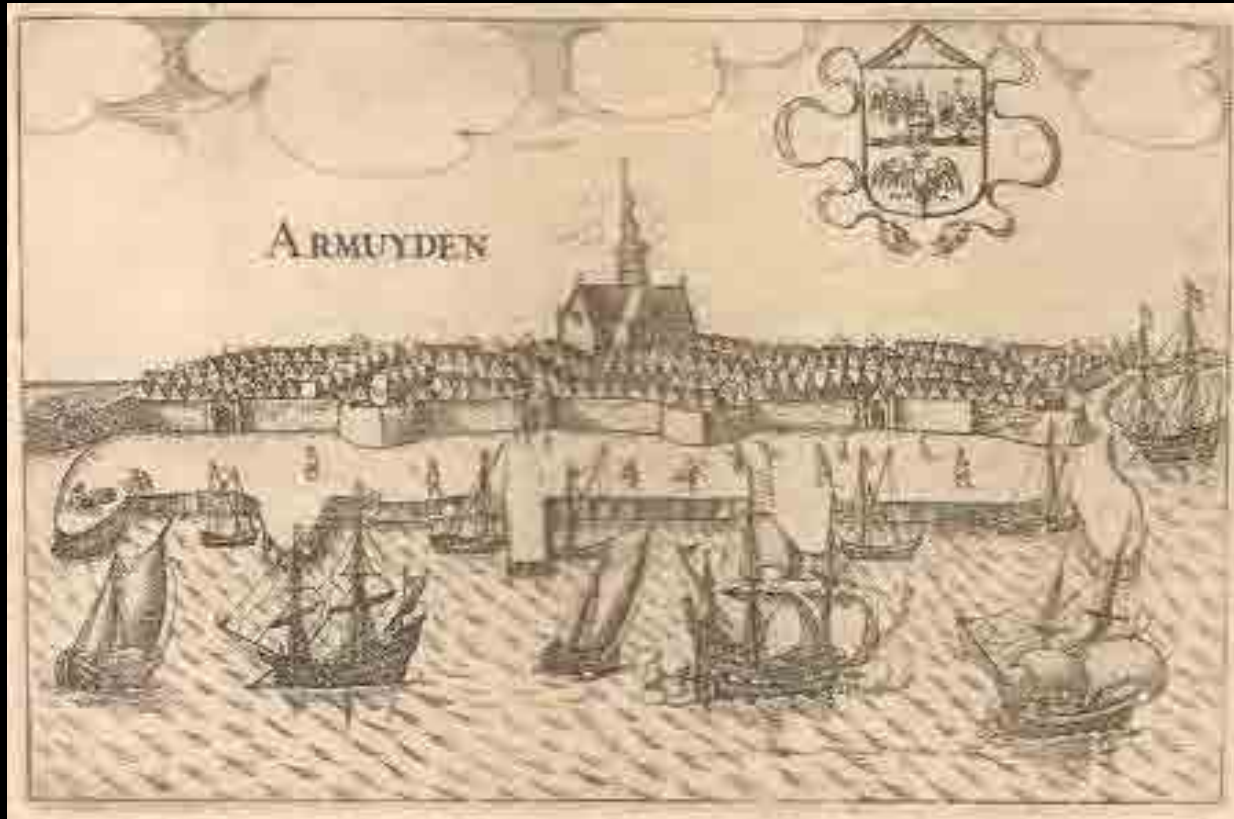
# **THE CONSTRUCTION OF IDENTITY: A THEORETICAL FRAMEWORK**

- **RESEARCH ON IDENTITIES**

**SEVERAL METHODS & TECHNIQUES**

**ARNEMUIDEN: QUICK SCAN !**

## 2. HISTORY AND COINCIDENCE



**ARNEMUIDEN 1572 PROSPEROUS PERIOD .  
ACTIVITIES  
GUICCIARDINI: CENTRE OF EUROPA.  
WHAT IF ...**



## 2. HISTORY AND COINCIDENCE

THEN AMSTERDAM AND ARNEMUIDEN  
WOULD HAVE BEEN THE CENTRES OF THE  
WORLD

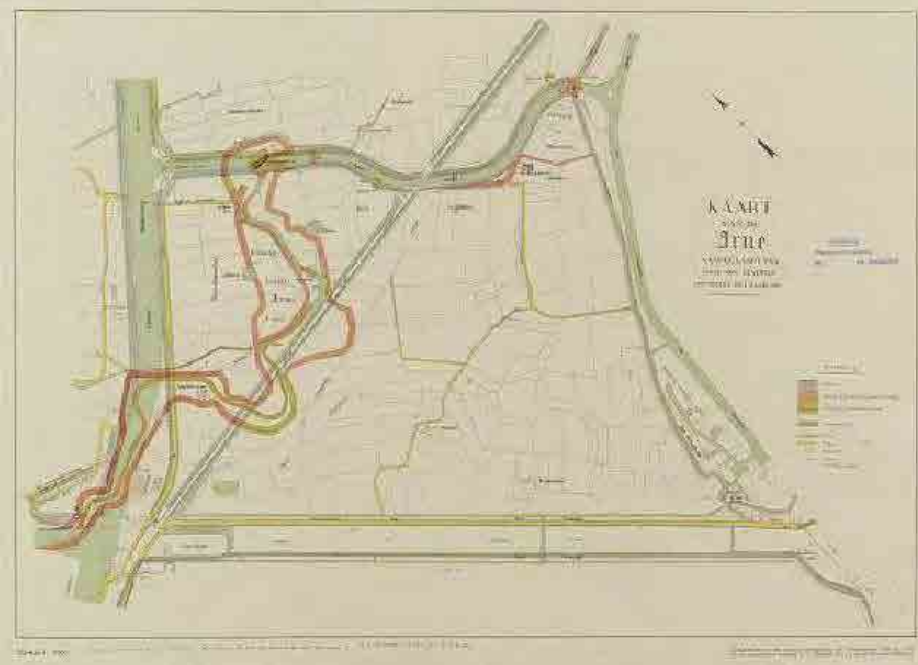


# **3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS**

**FOUNDED AROUND 1200**

# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS

# ARNE- MUIDEN



Tolhuisje aan de Arne

**ORIGIN RIVER ARNE IN THE DUNES OF OOSTKAPELLE  
ENDING ARNEMUIDS GAT (HOLE)**



# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



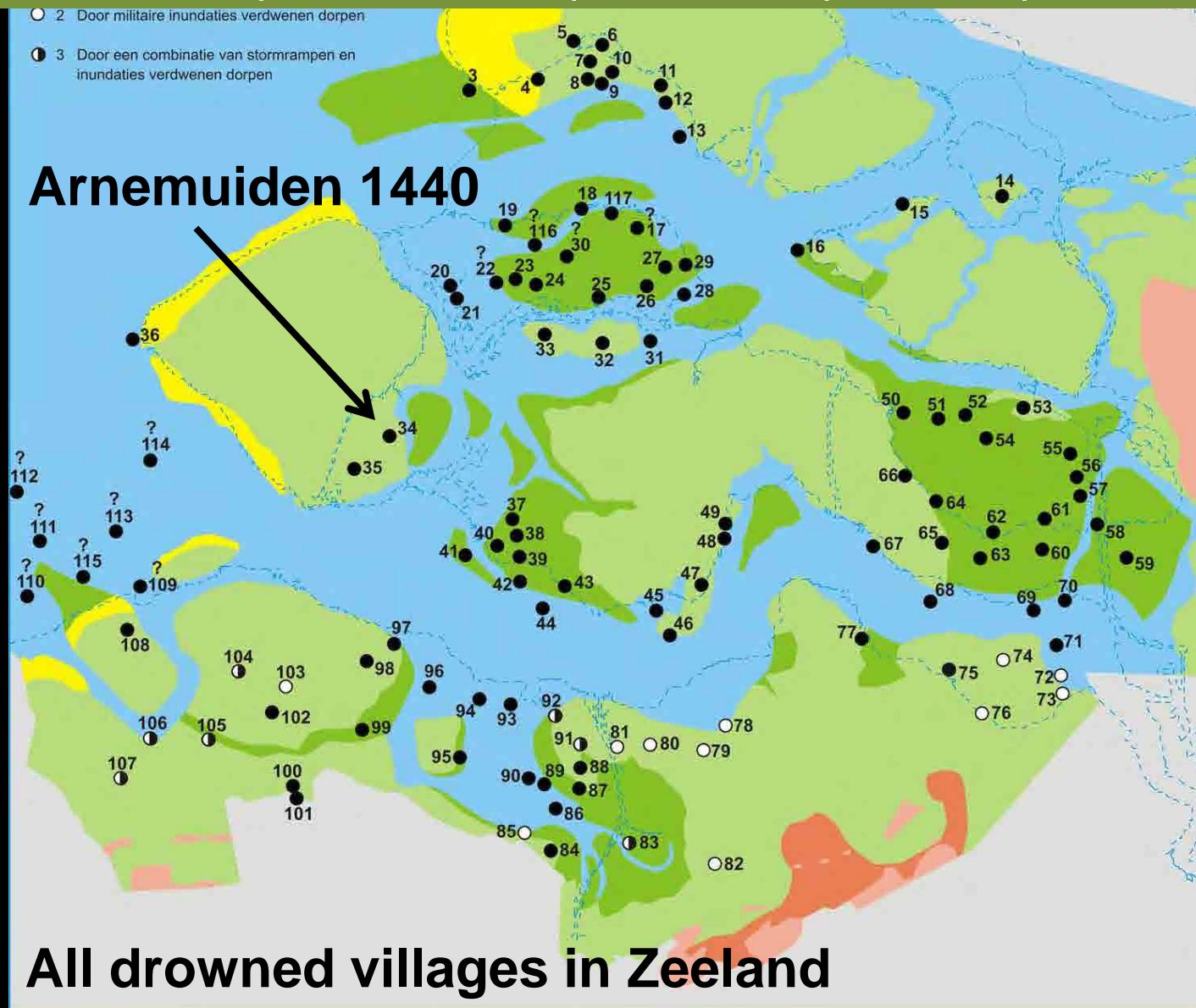
# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



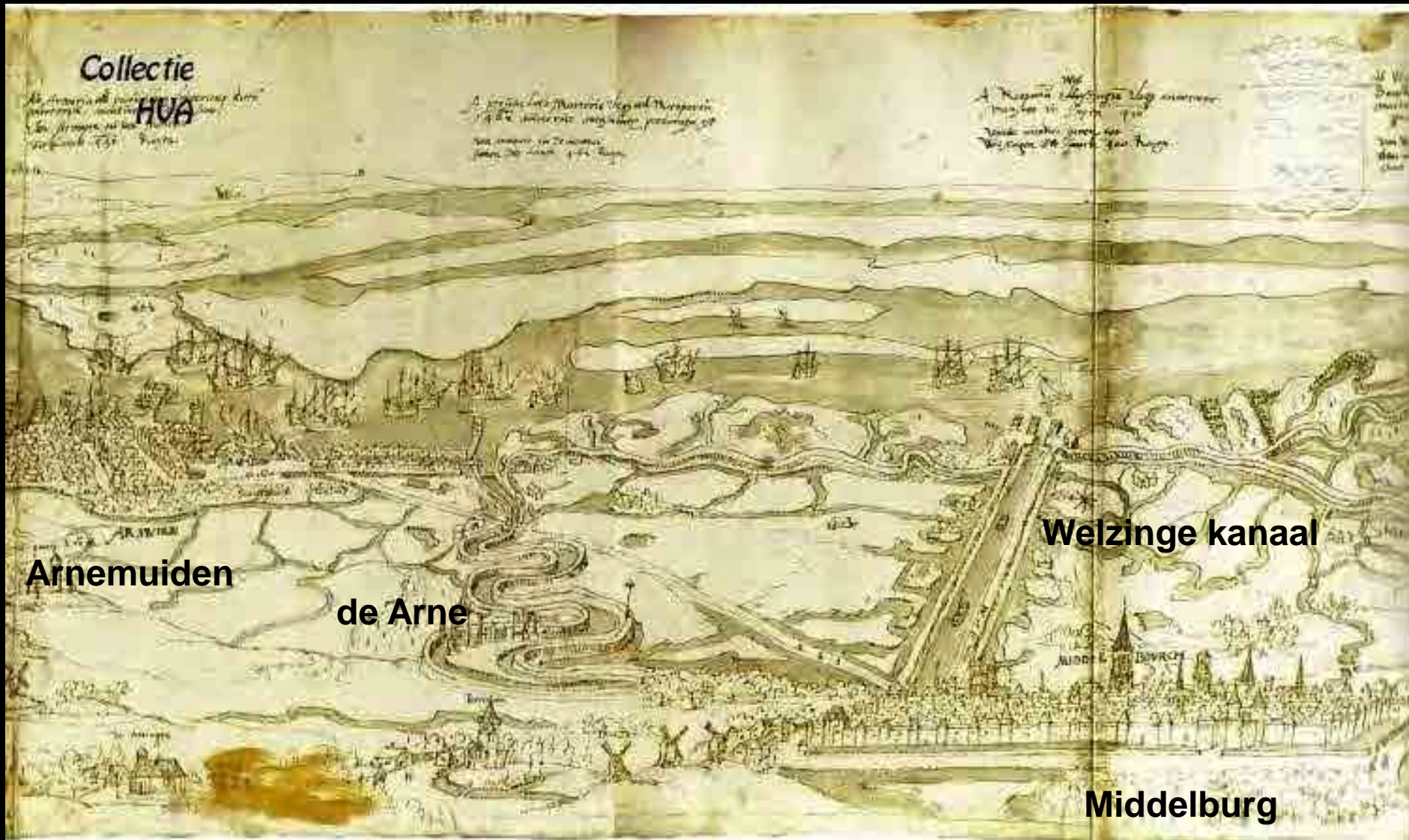
Old Arnemuiden



# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



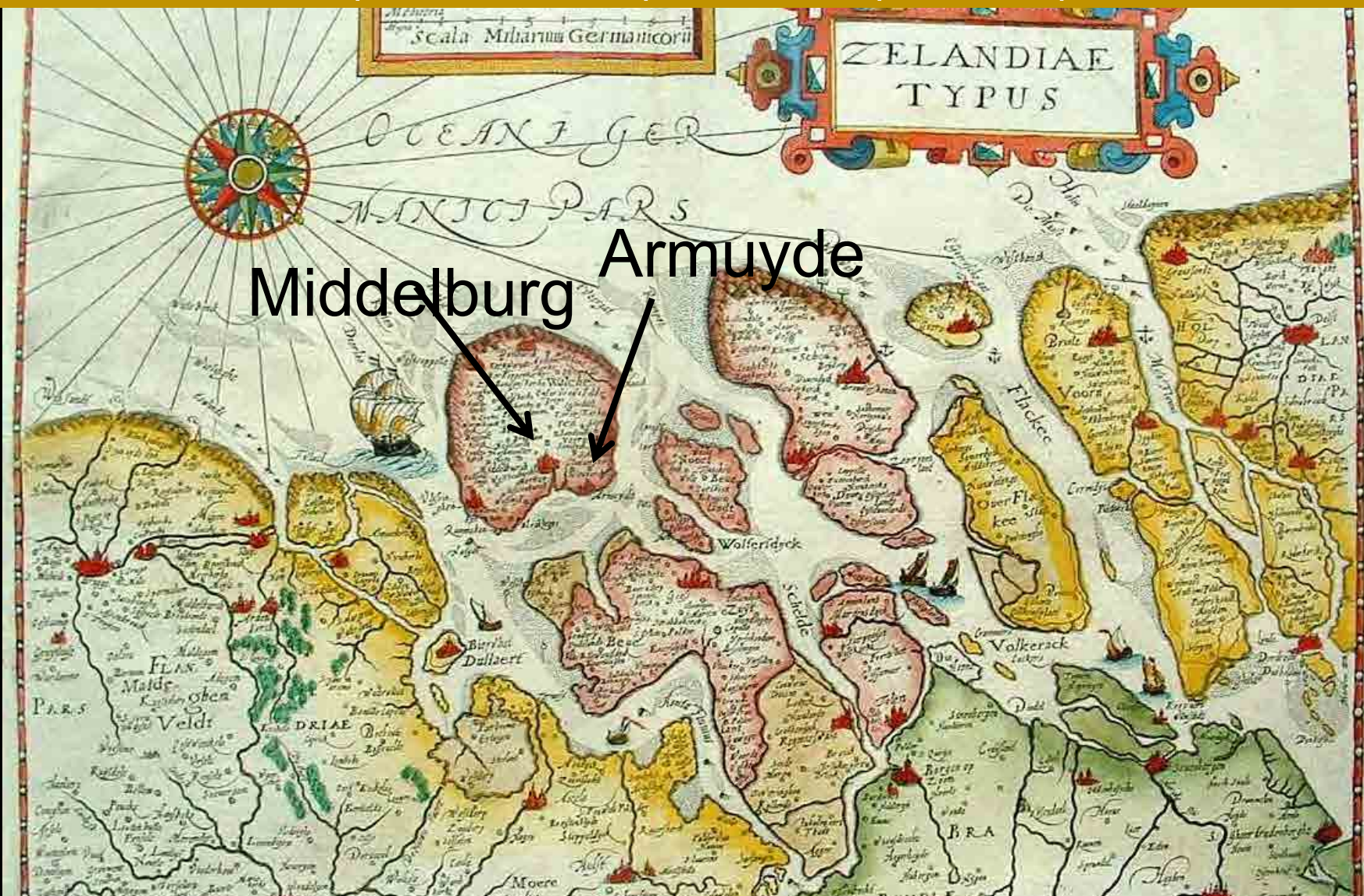
# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



PANORAMA OF ANTOON VAN DEN WIJNGAERDE 1550



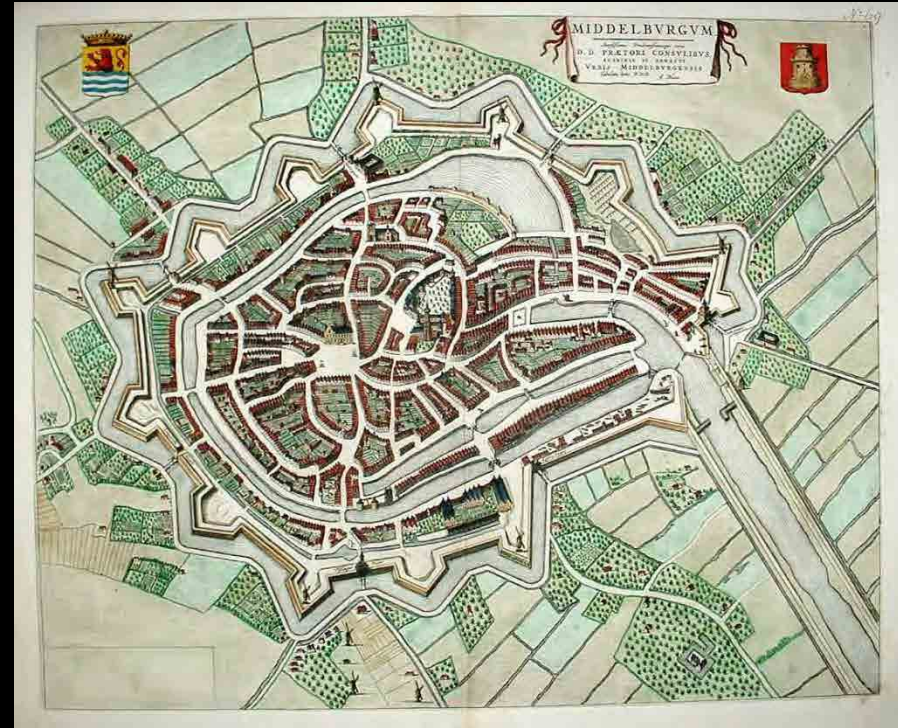
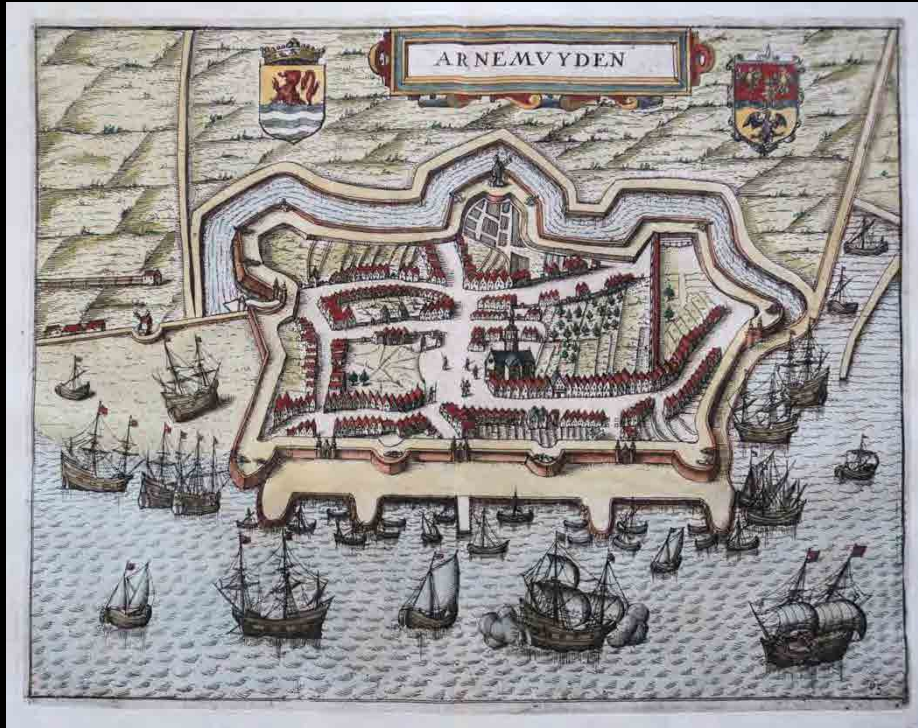
# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



MAP OF ZEELAND IN 1590



# 3. ARNEMUIDEN'S EARLY DAYS



**16<sup>TH</sup> CENTURY: HOW IS IT POSSIBLE THAT A CITY LIKE ARNEMUIDEN SITUATED DIRECTLY AT SEA, AND MAYBE EVEN MORE IMPORTANT THAN MIDDELBURG, STILL FACED DECLINE?**

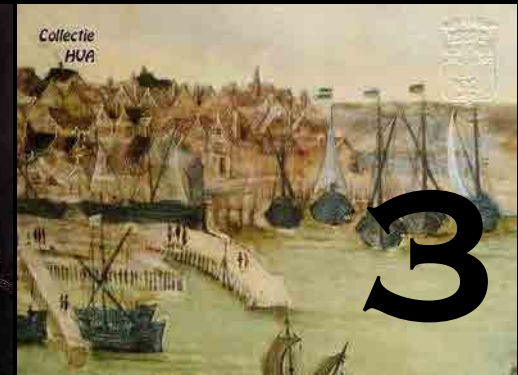


# 3. THE EARLY DAYS OF ARNHEMUIDEN



# POWER

# SILTENING



# 1572: DESTRUCTION SPANISH

# THE ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN





# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN

## ARNEMUIDEN HANSEATIC CITY 12<sup>TH</sup> & 13<sup>TH</sup> CENTURY

1370 TREATY WITH THE KING OF DENMARK, WOLDEMAR



CHRONICLE WRITER PROF. VAN BOXHORN (1612-1653) ON ARNEMUIDEN  
13<sup>TH</sup> CENTURY:

*“A NICE, BUSY AND ATTAINABLE VILLAGE OR SMALL CITY WHICH IS MORE  
PROSPEROUS IN SHIPPING AND TRADE THAN MIDDELBURG”*

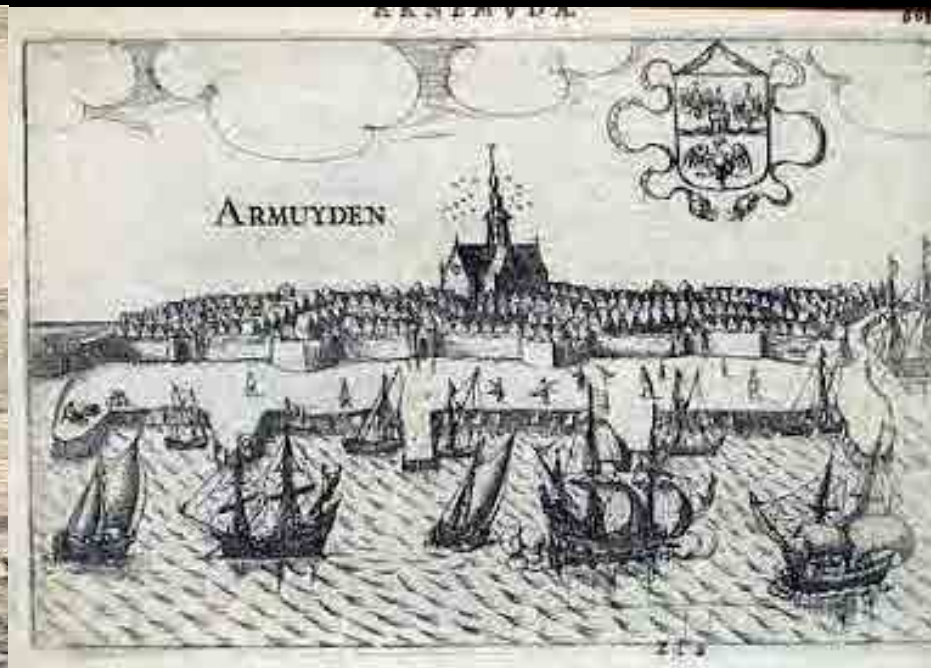
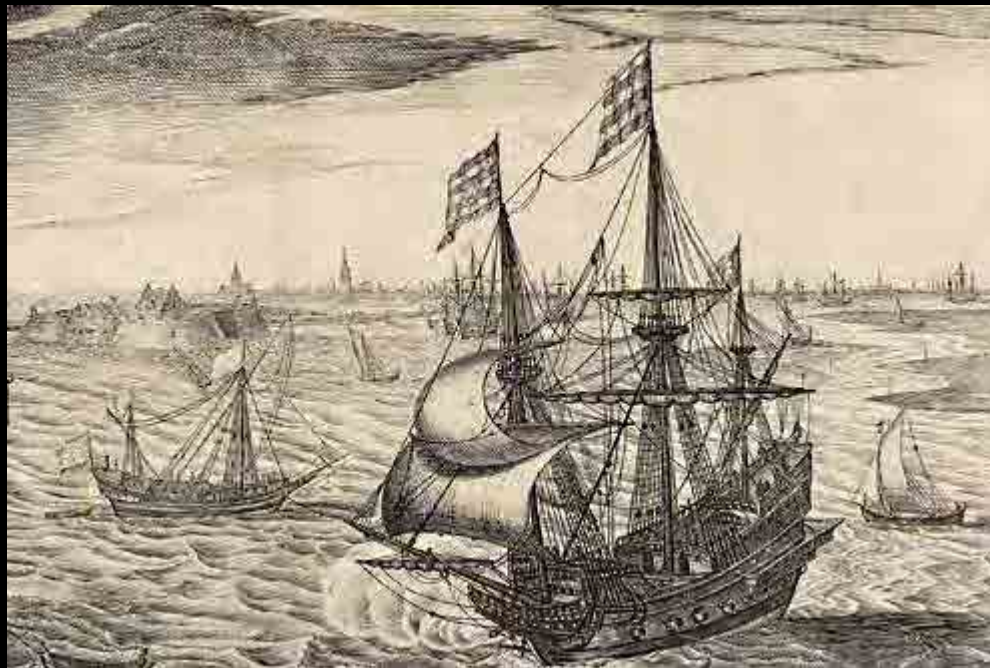


# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



**BEFORE 1572: OUTPORT OF POWERFUL TRADING  
CITIES ANTWERPEN AND MIDDELBURG**

# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



- **1570: APP. 1500 RESIDENTS (MIDDELBURG 5.000)**
- **MIDDELBURG WINE; VEERE - WOOL; ARNEMUIDEN - SALT**
- **1570/71 Tot. 1242 FOREIGN SHIPS:  
518 ARNEMUIDEN, 289 ANTWERPEN, 256 MIDDELBURG,  
73 VEERE & 106 VLISSINGEN**

# **3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN**

**1550: SYMBOL OF ARNEMUIDEN**



# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



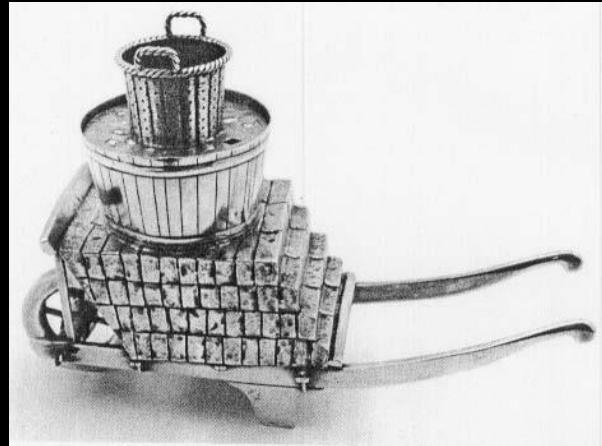
## THE CLOCKS OF ARNEMUIDEN

# **GUILDS IN ARNEMUIDEN IN THE MIDDLE AGES**

# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



**SKIPPERSGUILD**



**MASONSGUILD**



**CARPENTERS GUILD**



**BAKERSGUILD**



**TRAVELLING  
MERCHANTS GUILD**



**SALT**

# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



CA 1700

GEZICHT van de ZOUTKEET der HOOP te ARNEMUIDEN.

**FISHERY : BIG PURCHASER OF SALT**  
**THE NETHERLANDS MORE THAN 450 SALTBARNS**  
**HALF OF THEM IN ZEELAND**  
**1570 ZIERIKZEE 75 SALTBARNS**  
**ARNEMUIDEN AT LEAST 31 SALTBARNS**

# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



“DARINCKDELVEN”



# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



COPPERPLATE 1791 BY CAREL FREDERIK BENDORP

# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN



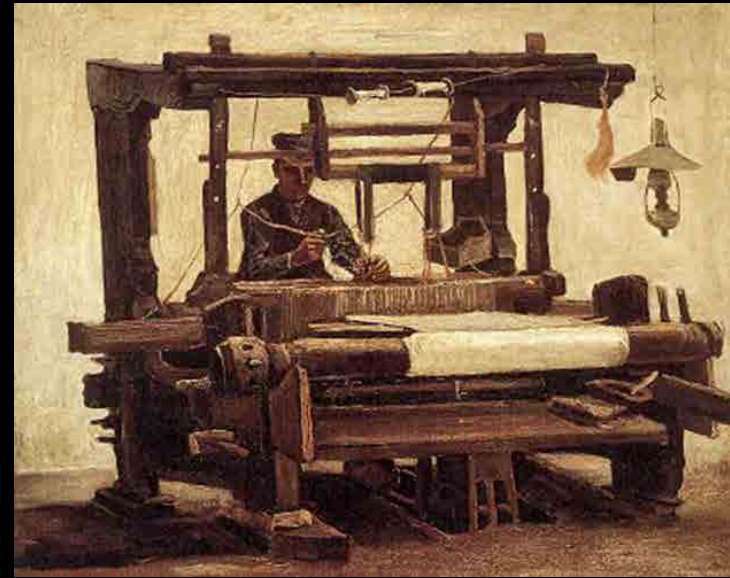
**1802: EIGHT OF TEN SALT BARNS BURN DOWN  
ALMOST THE END OF SALT MINING**

**CALICO**



# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNEMUIDEN

- **POVERTY IN ARNEMUIDEN**
- **CALICO WEAVING MILLS ARNEMUIDEN**
  - 1839 FIRST FLOOR TOWN HALL:  
**50 WEAVING MILLS**
  - 1839 2<sup>E</sup> VESTIGING LIONSTRAAT
  - 1840 3<sup>E</sup> VESTIGING LIONSTRAAT
  - AFTER 1850: ZES WEAVING MILLS
- **CALICO OF HIGH QUALITY**
- **1870 WEAVING MILLS ARE SHUT DOWN**



*Weaver from the front  
Vincent van Gogh, 1884*

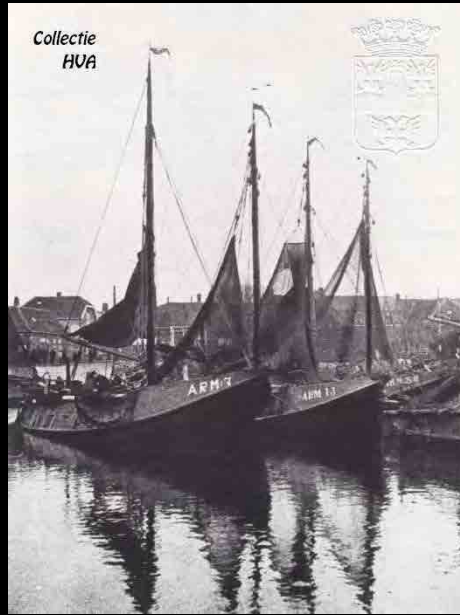
# 3. ECONOMIC HISTORY OF ARNHEMUIDEN



**5. FISH(ERIES): A  
CORNERSTONE OF  
ARNEMUIDEN'S IDENTITY**



# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY



ICON: “ARNEMUIDSE HOOGAARS”



# **5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY**



**PAINING OF JAN PORCELLIS (1584-1632)  
THE FIRST KNOWN IMAGE OF A 'HOOGAARS'**

# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY

werfarnemuiden.nl

Historische Scheepswerf  
C.A. Meerman  
**MM**

sinds 1763

[Welkom](#) | [Bezoek de werf](#) | [Links](#) | [Contact](#)

Welkom op de website van de Historische Scheepswerf Meerman

Nieuw  
in 2013

Arnemuiden  
en de werf

de werkende  
werf

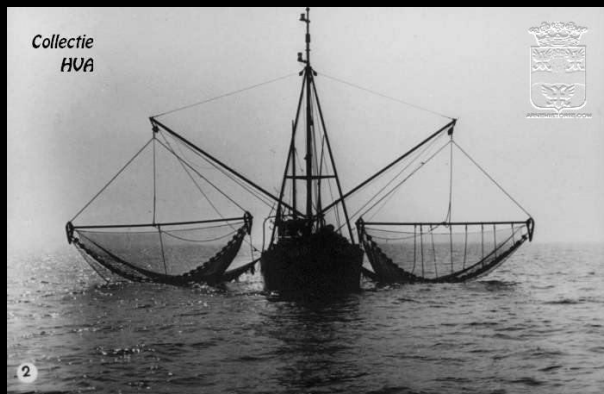
1763 – 2013: 250 YEARS MEERMAN'S SHIPYARD



# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY

AROUND 1870 ARNEMUIDEN HAD  
1675 RESIDENTS  
TWO THIRD OF THEM EARNED  
THEIR LIVING IN THE FISHERY

FISHERMEN FROM ARNEMUIDEN  
WERE BOTH INLAND AS SEA  
FISHERMEN



# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY



1871 SLOEDAM

- 1871: DAMMING OF THE SLOE ;
- CONSTRUCTION RAILWAYLINE NOORD-BRABANT
- FISHERMEN TO VEERE AND VLISSINGEN

# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY

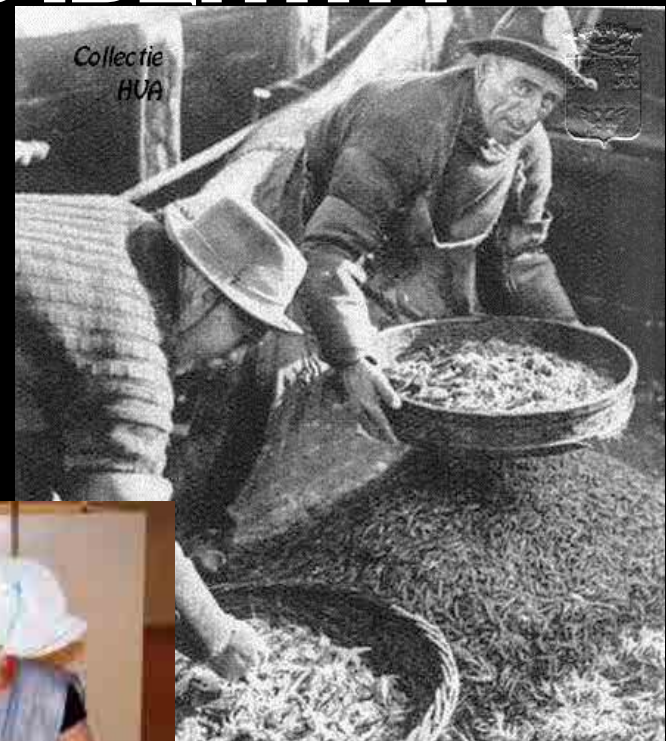
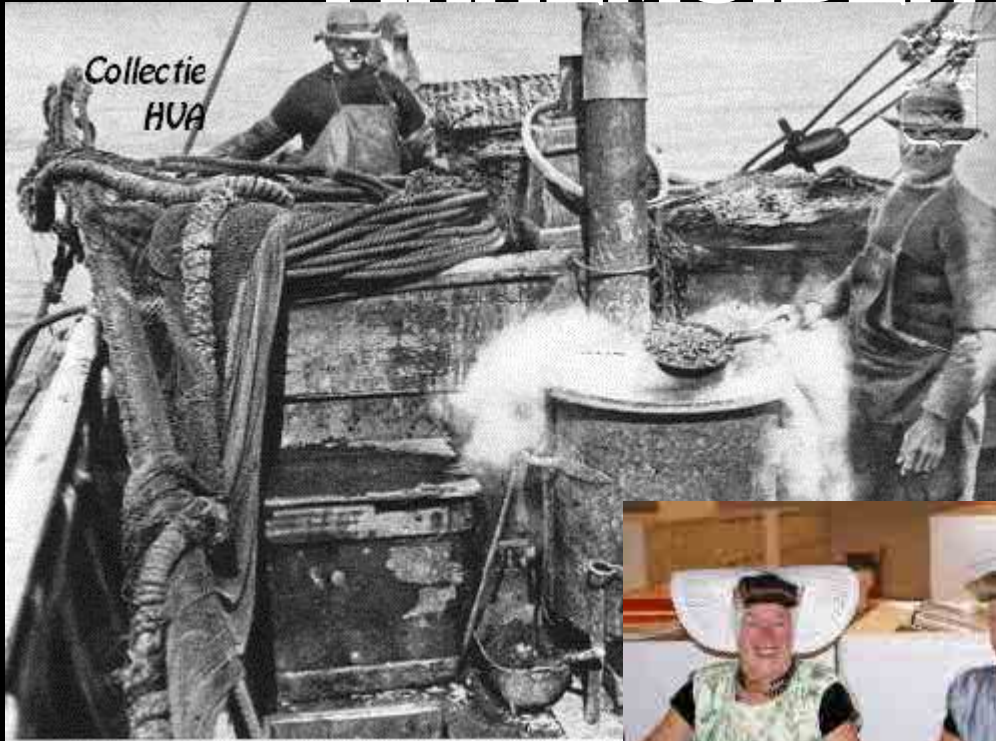


**1961 CONSTRUCTION VEERSEDAM, ARNEMUIDEN DEFINITELY CUT OFF FROM THE SEA.**

**THE FISHERMEN EMIGRATED TO COLIJNSPLAAT AND VLISSINGEN**



# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY



**SYMBOL OF ARNEMUIDEN:  
THE SHRIMP**

# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY



**SYMBOL OF ARNEMUIDEN:  
THE FISH SELLER**



# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY





# 5. FISH(ERIES): A CORNERSTONE OF ARNEMUIDEN'S IDENTITY

## CHARACTERISTICS COMMUNITY

- FISHING COMMUNITY
- STRONG SOCIAL COHESION
- SENSE OF COMMUNITY
- AUTHENTIC
- RELIGIOUS
- STRONG WORK ETHICS



# **6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION**

## 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

STARTING QUESTION: MAKE NEW PRODUCT MARKET  
COMBINATIONS/INNOVATIVE CONNECTIONS  
BASED ON OLD FISHERY TRADITIONS



SIMPLE

# FISHNET



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

SMAEK VAN ZEËLAND ABDIJPLEIN  
FASHIONSHOW ‘ZEEUWS MEISJE 2004’



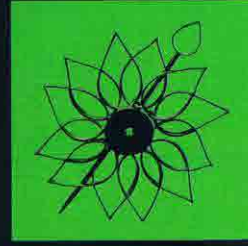
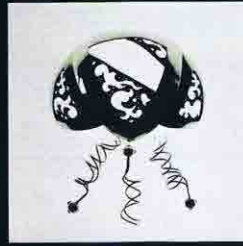
INSPIRATION

# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION 2005 SMAEK VAN ZEËLAND : APRON OF ZEELAND FASHION DINNER SHOW ZEEUWS MUSEUM





# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION 2007



DE *Smaek* VAN  
ZEEUWS ZILVER


SIERADEN VAN DE VAKSCHOOL SCHOONHOVEN  
IN HET POLDERHUIS TE WESTKAPELLE

OKTOBER EN NOVEMBER 2007




























# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

← → ↻ www.juwelierminderhoud.nl/zeeuws/nieuwe\_streeksieraden

 HOME WIE ZIJN WIJ MODERNE COLLECTIE ZEEUWS CONTACT

Nieuwe streeksieraden. Omdat er nog altijd vraag naar diverse gouden en zilveren streeksieraden is wordt een deel ook nieuw vervaardigd. Vaak gaat dit om bepaalde sieraden die in de vorm van oud of antiek zeer schaars zijn. We hebben veel van afgebeelde sieraden en gebruiksvoorwerpen op voorraad. Mocht dat niet zo zijn, dan wordt het na bestelling voor u gemaakt. De verkoops prijs van de afbeeldingen zijn door de sterk stijgende goud- en zilverprijs verwijderd. Voor de actuele prijs kunt u met ons contact opnemen.

 broekstukken Axel	 Z-Bevelandse bellen of strikken	 opengewerkte broekstukken	 broekstukken met ruiter	 broekstukken met galjoen
 Z-Bevelands broekstukken	 Allerlei Zeeuwse knopen	 mansbroches	 oorringen	 rouwklodden
 dopringen breed en smal	 horlogeketting met sleutel	 houten z.g. paardenmes	 broekstukken met rand	 vissersknopen
 bellen Schouwen-Duiveland	 keelknopen	 Zeeuwse manchetknopen	 Walcherse broekstukken	 schoengespelen
				

# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

RIJKSMUSEUM  
& BIJENKORF



de Bijenkorf 





# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

## ZEEUWSE ERREMUUSE FISHERMEN’S SWEATER



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



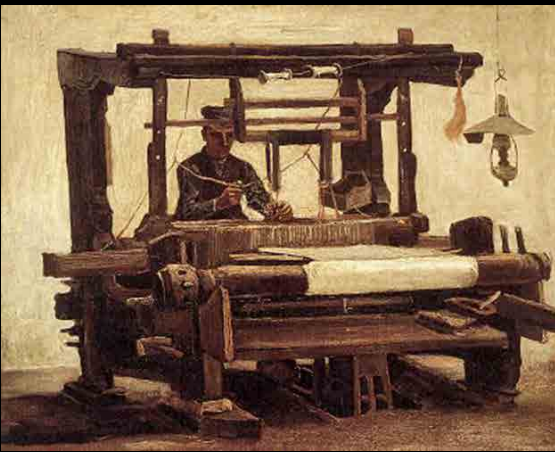


# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



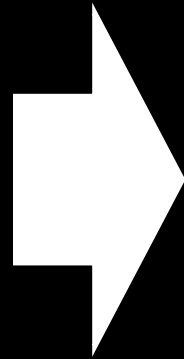


# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



CALICO WEAVING MILL

# THEN



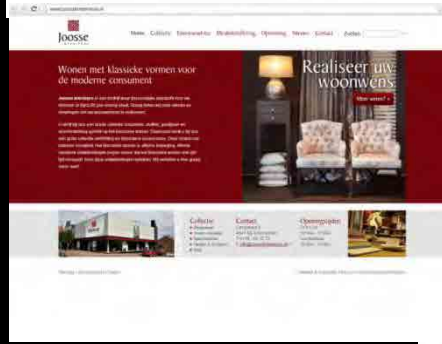
## De Troye Zeeuwse kleding



De Troye Zeeuwse kleding is gespecialiseerd in de Zeeuwse klederdrachten.

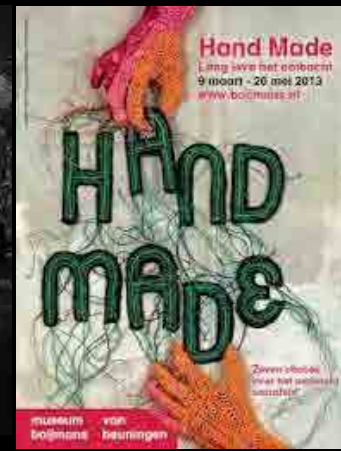
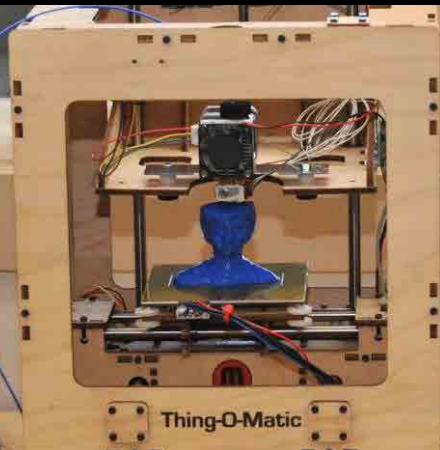
Contact  
Adres: ...  
Telefoon: 0118-601397

# NU



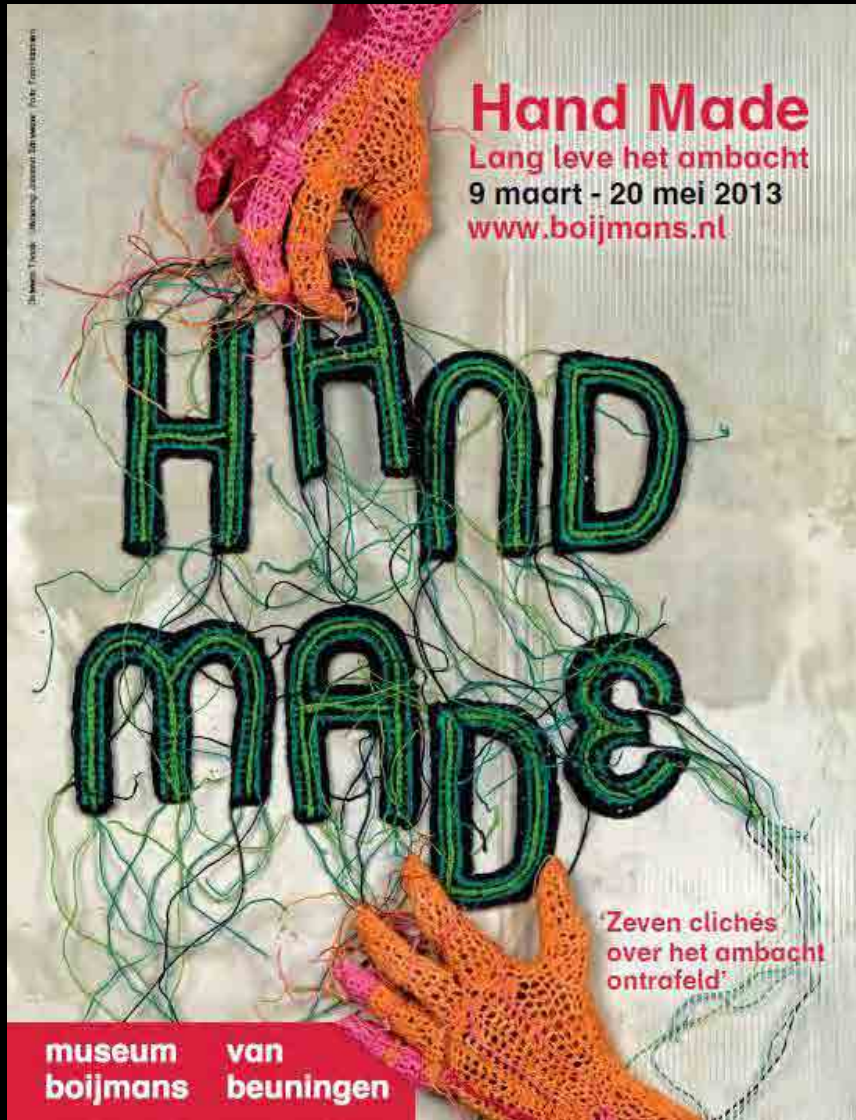
# FABRICS, CLOTHES(FABRICATION)

# A BROADER PERSPECTIVE





# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



**Hand Made**  
Lang leve het ambacht  
9 maart - 20 mei 2013  
[www.boijmans.nl](http://www.boijmans.nl)

‘Zeven clichés over het ambacht ontrofeld’

museum van boijmans van beuningen



**Hand Made**  
Lang leve het ambacht

1. Niet alles waar hand made op staat is met de hand gemaakt.

“De tentoonstelling is een ode aan de vakmannen en -vrouwen die al deze bijzondere producten maakten.”

Op naar de ambachtseconomie  
door Arjo Klamer

**HAND MADE**  
Lang leve het ambacht  
door Mienke Simon Thomas



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

The screenshot shows the website 'ERFGOEDCEL BRUGGE'. The main navigation bar includes 'Andera Erfgoedcentra' and 'SECTOR PERS CONTACT RSS'. A search bar is located in the top right corner. The breadcrumb trail is: 'BEN >> Wat doen we? >> Erfgoed en Beeldvorming >> Voorstelling 'Brugge Letterstad' en 'Handmade in Brugge''. The page title is 'Voorstelling 'Brugge Letterstad' en 'Handmade in Brugge''.



**TOEKOMSTVISIES VOOR BRUGGE**  
Erfgoedcentrum op vlak van kalligrafie, culinair optalent, een lange traditie in verfijnd vakmanschap, een uitzonderlijk divers aanbod aan boekhandels, vele kleine en grote ambachtelijke ateliers; een rijk boekenerfgoed, en sterk opleidingsaanbod voor gespecialiseerde vakmensen...

*Handmade in Brugge* en *Brugge Letterstad* verbinden al deze troeven in twee uitdagende toekomstvisies voor Brugge. Met *Handmade in Brugge* profileert Brugge zich als stad van aanbrenkend vakmanschap, geworteld in een eeuwenoude traditie én tegelijk inzetend op realisatie en innovatie. *Brugge Letterstad* versterkt de reputatie van Brugge als stad van boeken en kunst, bevolkt met schrijvers, illustratoren, drukkers, uitgeverij, boekbinders, boekrestaurateurs en visionaire kalligrafische kunstenaars met wereldwijde faam.

Deze toekomstvisies komen niet uit de lucht vallen. Er broeide al het één en ander, maar tapis plein vzw (experibiscentrum voor cultureel erfgoed) en het Brugs Erfgoednetwerk (BEN) brachten het afgelopen jaar mensen uit diverse domeinen en organisaties rond de tafel. De resultaten van deze boeiende ontmoetingen stellen we graag aan u voor. Klaar om door vele handen en hoofden verder te worden gekleurd?

Burgemeester Renaat Landuyt zal bij wijze van slotwoord de grote lijnen schetsen van het traject 'de toekomst van Brugge', waarmee het stadsbestuur nieuwe vormen van inspraak en vooral projectmatige participatie wil stimuleren.

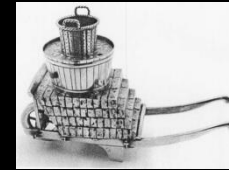


**EXPO**  
Fotograaf Alain Meessen (Fotohuis Brugge) en vier videoportretten tonen Brugge als stad van baanbrekend vakmanschap. Zij portretteren kalligrafen, chef-koks, textielontwerpers en restaurateurs, die allen een passie delen voor het verfijnde ambachtelijke werk. In hun ateliers lijkt



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

MASONS- EN  
CARPENTERS  
GUILD



MERCHANTGUILD



SKIPPERSGUILD



Employment Arnhemuiden 2012 & guilds in the Middle Ages

	<i>Companies</i>	<i>People employed</i>	
Construction	58	94	mason & carpenters guild
Wholesale & retail	47	184	merchants guild
Business services	43	64	
Agriculture & fishery	39	132	skippers guild
Other services	26	53	
Education	14	98	
Transport/communication	16	47	
Food and beverage	13	50	

*Table: Companies en employed people today, compared with guilds in the Middle ages*

**NOT MUCH HAS CHANGED !!**

# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

www.ambachtseconomie.nl/view.cfm?page\_id=16492

Contact | Handige links | Actueel | FAQ | Disclaimer  Zoek

## AMBACHTSECONOMIE

Home | Over Ambachtseconomie | Cijfers en Trends | **Platform Ambachtseconomie** | Thema's | Publicaties

### PLATFORM AMBACHTSECONOMIE

Ambachtseconomie - Startpagina » Platform ambachtseconomie

#### Platform Ambachtseconomie

Her **Hoofdbedrijfschap Ambachten** (HBA) heeft het initiatief genomen op oprichting van het Platform Ambachtseconomie. Het platform wordt ge door invloedrijke mensen uit de Nederlandse samenleving. Zij willen de ambachtelijke beroepen een stem geven en daarmee het economisch en perspectief van de ambachtseconomie over het voetlicht brengen. Het platform zet onderwerpen op de agenda en stimuleert stakeholders in politiek, het maatschappelijke middenveld en het onderwijs tot actie op terreinen als wet- en regelgeving, instroom en aansluiting tussen school en praktijk.

Klik [hier](#) om naar het persbericht over de lancering van het Platform Ambachtseconomie te gaan.

Klik [hier](#) om naar het persbericht over Skills Masters te gaan.

Het Platform Ambachtseconomie is een initiatief van:

**Ab** Hoofdbedrijfschap Ambachten

September 29th 10:30 AM  
Mental Lounge  
349D College Street  
Visit us at:  
www.platformambachtseconomie.nl  
www.ambachtseconomie.nl

ARNEMUIDEN = CRAFT ECONOMY



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

## TRADING SPIRIT IN ARNEMUIDEN FROM THE HANSEATIC CITIES AND THE GOLDEN AGE AND FROM SALT AND FISHERY TO NOW



**BRINGING PRODUCTS  
TO THE CITY**



**OR GIVE PEOPLE REASONS  
TO VISIT ARNEMUIDEN**

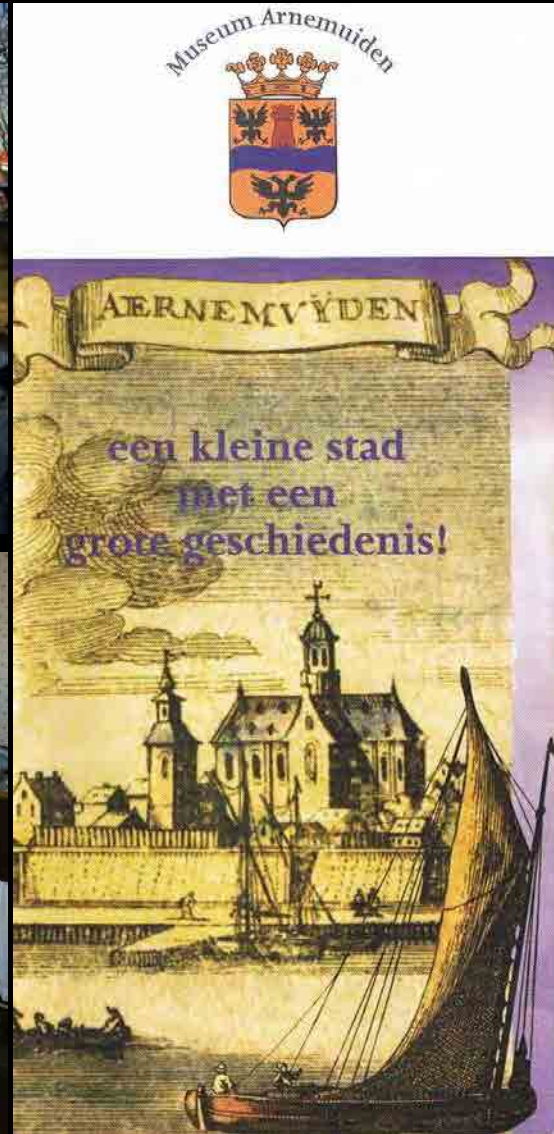
# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



MEERMAN'S SHIPYARD



'T UUSJE VAN EINE



Museum Arnhemuiden



AERNEMVYDEN

een kleine stad  
met een  
grote geschiedenis!



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

STRENGTHEN THE IDENTITY OF ARNEMUIDEN  
AS A FISHING COMMUNITY

ALTHOUGH IT DOESN'T HAVE A HARBOUR ANYMORE  
RESTORE THE RELATION WITH THE WATER



WHY ISN'T THERE A FISH SHOP OR  
FISHRESTAURANT IN ARNEMUIDEN  
CONSIDERING ITS HISTORY IN FISH?



# 6. HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

## FISH BELONGS TO ARNEMUIDEN



**schardijn**



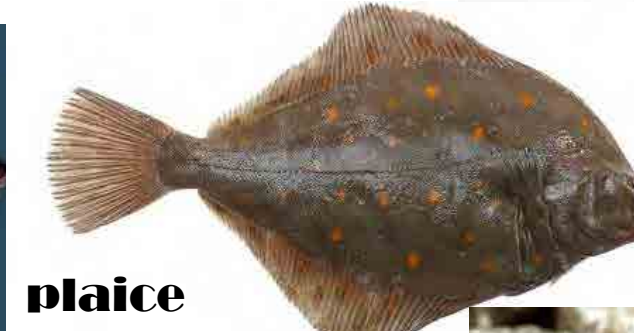
**sole**



**ray**



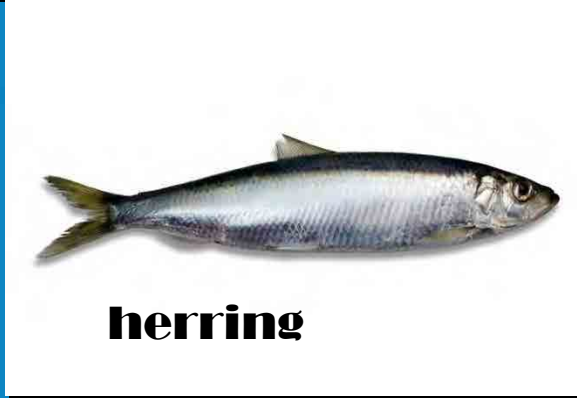
**haddock**



**plaice**



**dab**



**herring**



# 6. RE-“FISH”ITED : HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

## ONE OF THE SYMBOLS OF ERREMUU: THE SHRIMP





# 6. HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



**OKINAWA TREE RESTAURANT**



**SALT SIL FLOATING RESTAURANT**



**ITHAA UNDERWATER RESTAURANT**



**JELLY FISH RESTAURANT**

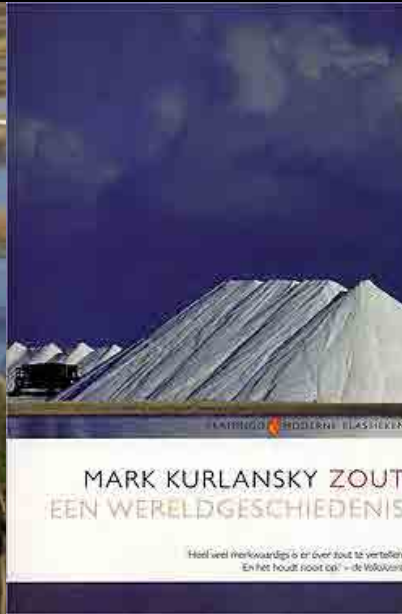


# 6. HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION

## SHRIMPERIE?



# 6. HERITAGE AS A SOURCE OF INSPIRATION



Salt from 'Erremuu'?



# 7. CONCLUDING THOUGHTS





# 7. CONCLUDING THOUGHTS

Structural	Semi-static	Changing signifiers	Colouring elements
Location	Growth (till 16th century), decline (till 19th century), growth and stabilisation (20 + 21st century)	Yearly fishing day, the catch, fishermen	Street sellers, shrimps, traditional costumes
History	Trading port -> peripheral and silted port with open sea connection -> inland port with no open sea connection	Shrimp, church, harbour, waterfront, stories/books/exhibitions on fishing, the museum, (public) art work	Past behaviour (in this case limited to fishing)
		Popular culture	
	Trading mentality, being and feeling a fishing community, strong social cohesion, religious, strong working ethic, craft economy	Dialect, peeling shrimps, the catch, selling fish, song 'the clocks of Arnhemuiden' Language /traditions/ rituals/folk	Communication: Websites f.i. <a href="http://www.arnemuiden.org">www.arnemuiden.org</a> <a href="http://www.arnehistorie.com">www.arnehistorie.com</a> daily/weekly papers Middelburg, Arnhemuiden magazine

*Composing elements of Arnhemuiden's identity*

# 7. CONCLUDING THOUGHTS



>Vorm geven aan  
een duurzamer  
Nederland



Een pleidooi  
voor de ambachtseconomie



**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION**